



Essoria vs agence generaliste

Ce que change vraiment une agence specialisee — par Nathan Jean-Bart, fondateur d'Essoria

Choisir une agence web, c'est choisir un partenaire commercial. Le tableau ci-dessous compare, critere par critere, une agence generaliste et la methode Essoria, specialisee dans les PME de la Cote d'Azur.

CRITERE	AGENCE GENERALISTE	ESSORIA
Connaissance du secteur	Decouvre votre metier sur votre temps et votre budget.	Connait deja les PMEs residentielles : clients, saisons, objections.
Contenus et textes	Textes generiques, interchangeable, sans vecu terrain.	Rediges sur vos vraies realisations et vos vrais clients.
SEO local	Mots-cles standardises, peu adaptes a votre zone.	SEO local optimise par prestation et par ville de la Cote d'Azur.
Design et conversion	Design generique, meme template pour tous les secteurs.	Design oriente conversion, pense pour declencher la demande.
Delais	Plusieurs semaines, reunions multiples, allers-retours.	Mise en ligne rapide apres validation, process resserre.
Modele financier	Acompte demande avant d'avoir vu le moindre resultat.	Paieement a la mise en ligne. Vous voyez avant de payer.
Suivi apres livraison	Livraison puis passage a autre chose. Peu de suivi.	Suivi inclus apres livraison, ajustements pris en charge.
Interlocuteur	Souvent plusieurs intermediaires, reponses lentes.	Un interlocuteur unique, direct et reactif.

CE QUE CA CHANGE CONCRETEMENT POUR VOTRE PME

- Vous ne payez qu'une fois le site en ligne — zero risque financier au depart.
- Un site construit pour generer des demandes, pas une simple vitrine.
- Le SEO local est integre des le depart, pas vendu en option.
- Une agence qui comprend votre metier sans que vous ayez tout a expliquer.